**Memoria de solicitud de acceso a enclaves del PCTT**

**Empresa: XXXX**

(logo de la empresa)

1. **Descripción de la empresa y del proyecto**

* Descripción de la empresa:
* Ámbito económico:
* Sector de actividad:
* Nombre y breve descripción del proyecto: indicando producto o servicios que ofrece.
* Otros proyectos de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) desarrollados:
* Proyección en la generación de empleo:
* Contribución a la protección del medio ambiente y la sostenibilidad:
* Experiencia y/o compromiso a cooperar con otras empresas y entidades públicas (p.e.: universidades, clústeres, etc.)

1. **Oportunidad de negocio**

Explicar el modelo de negocio utilizando el método Canvas (Alexander Osterwalder, 2004). Puedes presentar el modelo objetivo en un lienzo (no necesariamente el actual).

Identifica los segmentos de clientes que aborda y por cada uno de ellos:

* Explicar la necesidad o el problema identificado y la solución que aporta el proyecto.
* Indicar la propuesta de valor.
* Demostrar qué segmentos de clientes están dispuestos a pagar por el producto o servicio y cómo (con cifras).
* Cuantificar el tamaño del mercado y su capacidad de compra, define la frecuencia de consumo.
* Timing: ¿por qué no se había hecho esto antes?, ¿por qué es ahora el momento adecuado para hacerlo?

1. **Ventajas competitivas**

Analizar las ventajas competitivas identificando:

* Los principales competidores y cuota de mercado.
* Grado de innovación que incorpora el proyecto respecto a la competencia y en qué secciones del modelo de negocio.

1. **Escalabilidad y potencial de crecimiento**

Identificar qué motores de crecimiento utilizas para la expansión del negocio y por cada uno indicar:

* Cómo funciona
* Qué canales se utilizan
* Qué resultados se han conseguido

1. **Equipo**

Nombrar el equipo de trabajo según su participación en las actividades clave definidas en el modelo de negocio, indicando su formación y experiencia profesional y específicamente en la gestión de negocios.

1. **Estado actual del proyecto**

* Describir brevemente trayectoria del proyecto hasta la actualidad indicando estado actual del proyecto, logros obtenidos y tiempo transcurrido desde el inicio.
* Explicar aquellos elementos validados o en activo, por cada una de las secciones del modelo de negocio (muestra en el lienzo)
* Indicar la forma jurídica creada y socios actuales si los hubiera.
* Señalar las distintas fuentes de financiación e inversión captada

1. **Estrategia de desarrollo del proyecto**

Realizar una hoja de ruta o faseo (*road map*) considerando que el proyecto debe transitar por varias etapas de puesta en marcha, consolidación y de expansión (por productos, mercados, canales, etc.). Cada etapa debe tener asociados objetivos, plazos, contenidos y recursos bien definidos.

1. **Previsiones económicas**

Aportar la cuenta de explotación (pérdidas y ganancias) previsible para tres años: ingresos, gastos, beneficios netos y caja, mediante una tabla clásica y sencilla, en la que se indique los ingresos por fuentes, los gastos agrupados por partidas, todo según lo definido en el modelo de negocio.

1. **Financiación necesaria en cada etapa del proyecto**

En el caso de necesitar algún tipo de financiación, especificar cuál y cuantía (subvención, préstamo, …).